

## Medienkonferenz zum ZVV-Angebot während der Fussball-EM 08



Referat Franz Kagerbauer, Direktor ZVV

Geschätzte Damen und Herren

Zusammen mit unseren Partnerunternehmen sind wir seit rund einem Jahr daran, den öffentlichen Verkehr für den dreiwöchigen Grossanlass – die Fussball-EM 08 – fit zu machen. Worauf bereiten wir uns vor? Insgesamt erwarten wir rund 1.4. Mio. Touristen in der Stadt Zürich.

Der Letzigrund und das offizielle Public Viewing in der Stadt Zürich ziehen je nach Spiel täglich 50'000 bis 150'000 Besucherinnen und Besucher an. Hinzu kommen diverse Veranstaltungen im ganzen Kanton; beispielsweise die Public Viewings in Buchs und Uster mit je etwa 3'000 Plätzen oder die vielen Beizen mit Fussballübertragung überall in den Städten und Dörfern.

All diese Besucherinnen und Besucher müssen an- und wieder abreisen. Damit die Strassen in der Stadt Zürich keinen Verkehrsinfarkt erleiden, sollen sich rund 90 Prozent aller Besucher mit dem öffentlichen Verkehr oder zu Fuss fortbewegen. Für diese Herausforderung stellen wir über 1400 Extrazüge und mehr als 2000 Extrabusse, resp. Extratrams bereit. Und während drei Wochen sind in unserem Auftrag fast alle unsere marktverantwortlichen Unternehmen Tag und Nacht im Einsatz. Für diesen ausserordentlichen Einsatz bedanke ich mich schon heute bei allen Mitarbeitenden.

Lassen Sie mich – bevor unser Projektleiter für die EM 08, Egon Eisenring, Ihnen unser Verkehrskonzept vorstellt, auf drei Dinge eingehen.



### **Erstens: Es wird eng werden**

Die Pendlerinnen und Pendler unter Ihnen wissen, wovon ich spreche: Morgens in der Hauptverkehrszeit drängen sich Tausende in die S-Bahnen. Auf vielen Linien sind Sitzplätze Mangelware. Ich habe eine schlechte Nachricht für Sie: Während der Fussballeuropameisterschaft wird es noch enger werden. Da die Innenstadt während der EM 08 nur beschränkt mit dem Auto befahrbar ist, werden Autopendler auf den öffentlichen Verkehr umsteigen. Wir rechnen mit tausenden zusätzlichen Pendlerinnen und Pendler, die morgens mit der S-Bahn in die Stadt Zürich fahren wollen.

Was können wir tun? Und: Was können unsere Stammkundinnen und -kunden tun, damit diese Situation erträglich bleibt? Zusätzliche Züge oder längere Kompositionen können wir nicht einsetzen. In den Hauptverkehrszeiten sind bereits alle Fahrzeuge im Einsatz. Aber: Es gibt auch in den morgendlichen Spitzenzeiten noch Kurse und Linien mit freien Sitzplätzen. Die S-Bahn Zürich gibt extra für die EM 08 einen Sitzplatzfahrplan heraus. Darin sind genau diese Kurse aufgeführt. Zudem raten wir unseren Stammkundinnen und -kunden, wenn irgend möglich, etwas früher oder später als gewohnt den Zug oder das Tram zur Arbeit zu nehmen. So verteilt sich die Nachfrage, und der Ärger über die unbequeme Situation hält sich hoffentlich in Grenzen.



euro.zvv.ch – in vier Sprachen



Fussball-EM 08

10.4.2008

3

### Zweitens: Wir informieren ortsunabhängig

Damit auch unsere ausländischen Gäste jederzeit und standortunabhängig auf unseren Sonderfahrplan zugreifen können, haben wir extra für die EM 08 eine mobile Handy-Website (euro.zvv.ch) in vier Sprachen (d/en/fr/it) aufbereitet. Auf euro.zvv.ch ist der komplette ZVV-Fahrplan publiziert; zudem die wichtigsten Ticketinformationen, Ausflugstipps für „Fussballmüde“ sowie die Koordinaten unseres ZVV-Contacts für weitere Fragen. Um den Zugang zur Handy-Website zu erleichtern, bieten wir den mobilen Dienst erstmals auch via das so genannte „Mobile Tagging“ an. Detaillierte Informationen, wie dieses „Mobile Tagging“ funktioniert, finden Sie in der Medienmappe. Für die Nutzung der Website werden seitens ZVV keine Kosten erhoben.

- Gesamtbudget: 4.4 Mio. Franken
  - Sonderangebot
  - Kundeninformation
  - Kundenlenkung
  - Interne Schulungen

Partner



### **Drittens: Kosten und Einnahmensicherung**

Dies lässt mich zu dem Thema überleiten, welches wohl fast am meisten interessiert. Was kostet uns die Fussball-Europameisterschaft? Insgesamt rund 4.4 Mio. Franken. Darin enthalten sind alle Aufwendungen für das dreiwöchige Nachtangebot sowie für die Verstärkungskurse in den späten Abendstunden. Hinzu kommen Marketingmassnahmen; insbesondere Fahrgastinformation, Kundenlenkung vor Ort und die Schulung von Mitarbeitenden.

Selbstverständlich müssen diese 4.4 Mio. Franken refinanziert werden. Wie wir bereits anfangs Jahr mitgeteilt haben, konnten wir mit der ZKB einen Hauptsponsor gewinnen, der uns grosszügig unterstützt. Dank der ZKB können wir während drei Wochen auf die Erhebung des Nachtzuschlags verzichten. Unlängst habe ich in der Sonntagszeitung gelesen, dass die Städte nicht so glücklich sind mit ihren Sponsoren für die EM 08. Ich darf mit voller Überzeugung sagen, dass wir uns dem nicht anschliessen können. Wir schätzen die bereits langjährige und hervorragende Zusammenarbeit mit der ZKB und freuen uns, dass die ZKB sich auch während der EM 08 für den öffentlichen Verkehr engagiert. Selbstverständlich müssen trotz Sponsoring all unsere Fahrgäste auch während der EM 08 ein gültiges Ticket haben. Ich appelliere an dieser Stelle an alle potenziellen Schwarzfahrer und möchte betonen, dass wir während der Fussballeuphorie wie gewohnt Kontrollen durchführen werden. Wie hoch oder tief unser Defizit am Ende sein wird, hängt von den Billetteinnahmen ab. Ich kann Ihnen heute also noch keine Abschlussrechnung vorlegen. Dank der Unterstützung der ZKB können wir die Kostenunterdeckung aber voraussichtlich gering halten.



Fussball-EM 08

10.4.2008

5

Wie Sie der Einladung entnehmen konnten, werden wir Ihnen anschliessend an die Medienkonferenz die grösste, mobile Werbefläche der Schweiz präsentieren. Sie dürfen wirklich gespannt sein. Es handelt sich dabei nämlich nicht um plumpe Werbung für die ZKB, sondern fast schon um ein Kunstwerk. Die ZKB erhält dank ihrem Engagement die erstmalige Gelegenheit zu einem dermassen prominenten Auftritt. Ich hoffe, dass einige Firmen neidisch werden, wenn sie das sehen, und uns die Türen einrennen, um diese Werbefläche ebenfalls zu buchen.