



Employers We Trust.

Zürcher Verkehrsverbund, Mitarbeitendenbefragung 2025

Wir freuen uns, den Zürcher Verkehrsverbund mit dem Label «Employers We Trust.» auszuzeichnen.

Der Zürcher Verkehrsverbund erfüllt die zentralen Qualitätsstandards im Rahmen der Mitarbeitendenbefragung 2025.

Dr. Adrian Blum
Geschäftsleitung

Valentina Guasso
Projektleitung



Ausgestellt am: 15.09.2025

«Employers We Trust.» ist eine eingetragene Marke der Empiricon AG für Personal- und Marktforschung.
www.employerswetrust.com

Zürcher Verkehrsverbund, Mitarbeitendenbefragung 2025

Empiricon hat die Mitarbeitendenbefragung 2025 beim Zürcher Verkehrsverbund mit Hilfe folgender Kriterien beurteilt.

☑ **Strategische Einbettung**

Die Umfrage wird im Unternehmen systematisch und gezielt als Führungsinstrument eingesetzt, um die Umsetzung der Unternehmensstrategie zu unterstützen. Die Umfrage wird von der Geschäftsleitung aktiv mitgetragen. Die zentralen Kennzahlen zur Arbeitszufriedenheit, zum Commitment und zum Engagement aller Mitarbeitenden werden mit der Umfrage ermittelt. Die Geschäftsleitung will mit der Umfrage qualifiziertes Feedback einholen, damit die Stärken im Unternehmen gepflegt und Verbesserungspotenziale mit konkreten Massnahmen auf zentraler und dezentraler Ebene angegangen werden können.

☑ **Konzept**

Die Konzeptionsphase wird genutzt, um ein auf die Bedürfnisse des Unternehmens und der Mitarbeitenden abgestimmtes Befragungs- und Auswertungsmodell zu erarbeiten. Das Modell beinhaltet die wesentlichen Einflussgrössen der Arbeitssituation und erlaubt insbesondere auch die Ermittlung der Zusammenhänge zwischen den Befragungskonstrukten.



☑ Durchführung

Die Umfrage wird unter Berücksichtigung hoher Anforderungen an Datenschutz und Informationssicherheit durchgeführt. Sämtliche Mitarbeitenden können an der Umfrage teilnehmen und ihr Feedback online anonym abgeben. Bei Fragen können sie sich anonym an eine mehrsprachige externe Hotline wenden. Die Mitarbeitenden werden sowohl vor als auch während der Befragung gezielt über die Rahmenbedingungen der Durchführung informiert. Die internen Kommunikationskanäle werden genutzt, um die Mitarbeitenden für die Umfrage zu sensibilisieren und für die Teilnahme zu motivieren.

☑ Ergebnisverwendung

Die Ergebnisse werden stufengerecht ausgewertet und in zielgruppengerecht aufbereiteten Reports zeitnah zur Verfügung gestellt. Sämtliche Mitarbeitenden erhalten Einsicht in die Resultate ihrer Organisationseinheit. In einem vordefinierten Prozess werden Stärken und Handlungsbedarf auf zentraler und dezentraler Ebene in Zusammenarbeit mit den Mitarbeitenden identifiziert. Daraus werden konkrete und verbindliche Massnahmen eingeleitet.

☑ Fazit Empiricon

Die Mitarbeitendenbefragung hat einen hohen Stellenwert beim Zürcher Verkehrsverbund. Sie wurde nach 2023 bereits zum zweiten Mal in Zusammenarbeit mit Empiricon durchgeführt.

Die Befragung wurde bei allen Mitarbeitenden des Zürcher Verkehrsverbunds durchgeführt und zeichnet sich durch einen hohen Stellenwert aus – dies akzentuiert sich u.a. im hohen Rücklauf und im Commitment der Geschäftsleitung zur Umfrage.

Bei der Konzeption der Befragung stehen einerseits Kontinuität und Vergleichsmöglichkeiten der zentralen Grössen mit der Mitarbeitendenbefragung 2023 im Vordergrund. Andererseits wurde der Fragebogen überarbeitet, um den aktuellen Gegebenheiten der Organisation Rechnung zu tragen.

Die Resultate werden nur für Auswertungsgruppen von mindestens vier antwortenden Personen erstellt. Der Zürcher Verkehrsverbund erhält keine Angaben über individuelle Antworten. Auf diese Weise können Datenschutz und Anonymität jederzeit sichergestellt werden.

Ein zentraler Punkt bildet der konstruktive Umgang mit den Ergebnissen. Im Anschluss an die Durchführung wird sichergestellt, dass die Resultate stufengerecht kommuniziert werden und ein konstruktiver Dialog zu den Ergebnissen stattfindet. Auf dieser Grundlage werden zielgerichtete Massnahmen definiert, deren Wirkung beispielsweise anhand einer nächsten Messung überprüft werden kann.