

Medienmitteilung vom 26. Juni 2026

## **ZVV-Geschäftsjahr 2025: So viele Fahrgäste wie nie zuvor**

**2025 verzeichnete der ZVV mit insgesamt 687 Millionen Fahrgästen die höchste Fahrgastzahl seiner Geschichte. 17 Millionen mehr Reisende nutzten den ZVV im Vergleich zu 2024 (+2.6 Prozent). Auch das Defizit konnte verbessert werden und der Kostendeckungsgrad stieg auf 65.2 Prozent. Steigende Betriebskosten und notwendige Investitionen bleiben jedoch eine Herausforderung und dürften das Resultat im laufenden Jahr trüben.**

Die Verkehrsunternehmen im ZVV transportierten 2025 so viele Fahrgäste wie noch nie zuvor: 687 Millionen Fahrgäste. Und dies trotz verändertem Mobilitätsverhalten mit weniger täglichem Pendelverkehr. Der öffentliche Verkehr bleibt für die Bevölkerung im Kanton Zürich das Rückgrat der Alltagsmobilität. Das finanzielle Ergebnis 2025 fällt besser aus als budgetiert. Das Defizit konnte gegenüber 2024 auf 396.5 Millionen reduziert werden (2024: 417.9 Millionen) und der Kostendeckungsgrad ist gegenüber dem Vorjahr auf 65.2 Prozent gestiegen (2024: 63.5 Prozent). Die Kostenseite wächst jedoch weiterhin stärker als die Einnahmen - getrieben durch steigende Betriebskosten, notwendige Investitionen in Infrastruktur und Fahrzeuge sowie die laufende Dekarbonisierung des Betriebs. Diese schreitet spürbar voran: «Neben dutzenden neuen Elektro-Bussen verkehrt seit Sommer 2025 mit der «E-MS Uetliberg» auch das grösste vollständig elektrifizierte Kursschiff der Schweiz auf dem Zürichsee», erklärt Dominik Brühwiler, Direktor des ZVV.

### **Beliebte Monatsabos und Einzeltickets**

Der Trend zu Einzelbilletten hat sich 2025 weiter fortgesetzt. Einzelbillette machen mittlerweile 50 Prozent der Fahrausweiseinnahmen aus. Dieser Strukturwandel ist Ausdruck eines veränderten Mobilitätsverhaltens: Viele Fahrgäste reisen flexibler und weniger regelmässig als früher. Aber auch die Anzahl Jahres- und Monatsabos hat im Vergleich zum Vorjahr weiter zugenommen. Im letzten Jahr kauften die Fahrgäste 229'000 Jahresabonnemente (2024: 227'000) und 1,64 Millionen Monatsabonnemente (2024: 1.60 Millionen).

Bei den Verkaufskanälen schwingen die digitalen Optionen wie z.B. die ZVV-App oder der Webshop immer deutlicher oben auf: Der Anteil an allen verkauften Tickets im ZVV ist auf 78.2 Prozent gestiegen (2024: 73.9 Prozent). Im Jahr 2025 wurden rund 62 Millionen E-Tickets verkauft (2024: 55 Millionen). Auch die ZVV-App erfreut sich wachsender Belieb-

heit. Steigende Nutzungszahlen zeigen, dass einfache, digitale Angebote von der Kundenschaft geschätzt und auch genutzt werden. Gleichzeitig ist es dem ZVV wichtig, dass auch Menschen ohne Smartphone einfachen Zugang zu öV-Tickets haben. Deshalb bleiben der telefonische Verkauf von Tickets via Kundendienst und auch die Beratung am Schalter weiterhin wichtig.

### Zufriedene Fahrgäste – auch in Zukunft

Die jährliche Fahrgastbefragung bestätigte einmal mehr die hohe Qualität des öffentlichen Verkehrsangebots im ZVV-Gebiet: Mit 78 von 100 möglichen Punkten liegt die Gesamtzufriedenheit 2025 erneut über dem strategischen Ziel von 76 Punkten. Besonders positiv bewerten die Fahrgäste das Sicherheitsgefühl sowie Fahrplan, Angebot und Pünktlichkeit. «Nirgendwo in der Schweiz ist der öV so gefragt wie hier. Dass unsere Fahrgäste gleichzeitig so zufrieden sind, zeigt, welchen Stellenwert der öffentliche Verkehr für den Lebens- und Wirtschaftsstandort Zürich hat», sagt Dominik Brühwiler. Er betont aber gleichzeitig: «Um den öffentlichen Verkehr langfristig leistungsfähig zu halten, braucht es gezielte Investitionen - etwa in neue Infrastruktur, zusätzliche Busgaragen, Abstell- und Serviceanlagen sowie die Erneuerung bestehender Anlagen». Hier ist der ZVV weiterhin auf die breite Unterstützung durch den Kanton und die Zürcher Gemeinden aber letztlich auch die Bevölkerung angewiesen.

Sämtliche Zahlen zum Geschäftsbericht finden Sie im [digitalen Geschäftsbericht](#).

### Medienauskunft

Cristina Maurer, Medienstelle ZVV, 043 257 48 51, [Cristina.Maurer@zvv.zh.ch](mailto:Cristina.Maurer@zvv.zh.ch)

ZVV in Zahlen 2025	
<b>Fahrgäste und Finanzen</b>	
Fahrgäste	687 Millionen
Kostendeckungsgrad	65.2%
<b>Verbundgebiet und Bevölkerung</b>	
Verbundgebiet	1'839 km <sup>2</sup>
Politische Gemeinden	174 (160 Kt. ZH, 14 ausserkantonale)

Bevölkerung	1.71 Mio.
Haltestellen	2'709
ZVV-Netzlänge	5'189 km
Länge Nachtnetz	1'364 km
<b>Im Einsatz stehende Flotte (1'407 Fahrzeuge)</b>	
Pneufahrzeuge	881 (238 E-Busse, 562 Diesel, 81 Hybrid)
Trams	245
Kompositionen Zürcher S-Bahn	226
Kompositionen Forchbahn und SZU	29
Schiffe	18 (davon 4 E-Schiffe)
Berg- und Luftseilbahnen	8