

Medienmitteilung vom 12. August 2019

ZVV-ActionPass: neues Kombi-Angebot für alle ab 60 Jahren

Unbeschränkte Mobilität, reichlich Action und viele Vorteile: Der neue ZVV-Action-Pass bietet für Fahrgäste ab 60 Jahren einen Monat lang freie Fahrt mit dem öffentlichen Verkehr im ganzen ZVV-Gebiet sowie zahlreiche Gratiseintritte und Vergünstigungen für vielfältige Freizeitaktivitäten. Der Action-Pass wird vorerst von September bis November 2019 zum Preis von 110 Franken pro Monat angeboten.

Das neue öV-Kombi-Angebot ist für alle Personen mit Jahrgang 1959 oder früher erhältlich. Mit dem ZVV-ActionPass können sie einen Monat lang von Montag bis Freitag ab 9 Uhr und am Wochenende ganztags in der 2. Klasse im ZVV reisen. Hinzu kommen Extras wie ein Klassenwechsel oder eine Mitfahrtageskarte für eine Begleitperson.

Viele Zusatzleistungen für Ausflüge und Freizeitgestaltung

Ebenso Bestandteil des ActionPass sind Angebote von verschiedenen Partnern des ZVV. Neben Gratiseintritten in den Zoo Zürich sowie in diverse Museen und Naturparks profitieren die Fahrgäste von bis zu 50 Prozent Rabatt auf weitere Angebote in den Bereichen Wellness, Kultur oder Bildung. Auch mit den insgesamt über 50 Extraleistungen kostet der ZVV-ActionPass mit 110 Franken weniger als der 9-Uhr-Monatspass. Der ZVV-ActionPass ist einen Monat gültig und ab heute an jedem bedienten Bahnhof und in jeder ZVV-Verkaufsstelle erhältlich. Er kann im Zeitraum vom 1. September bis zum 30. November gelöst werden.

Produkte für alle Altersgruppen

Der Zürcher Verkehrsverbund ist bestrebt, Produkte für alle Altersgruppen und Mobilitätsbedürfnisse anzubieten. So bestehen mit dem beliebten NetzPass (für Pendlerinnen und Pendler), dem NetzPass Junior (für Schulkinder und Auszubildende/Studierende) oder dem FerienPass (Sommerferienangebot für Junge und Jugendliche) bereits diverse preislich attraktive Spezialabonnemente für unterschiedliche Mobilitätsbedürfnisse. Insbesondere im Freizeitverkehr wächst das Segment der über 60-Jährigen am stärksten, weshalb sich der ZVV-ActionPass mit seinen ausgewählten Partnerangeboten exklusiv an diese Altersgruppe richtet. Er wird diesen Herbst versuchsweise eingeführt. Bekannt gemacht wird der neue ZVV-ActionPass durch eine separate Kampagne mit dem Slogan «Endlich alt!». Nach Ablauf und Auswertung der Testphase wird eine allfällige Weiterführung des Angebots geprüft.

Weitere Informationen zum ZVV-ActionPass gibt es unter www.zvv.ch/actionpass.

Medienauskunft

Stefan Kaufmann, ZVV-Medienstelle, 043 288 48 08

Bilddownload *(zur freien Verfügung)*

[Kampagnenfoto ZVV-Action-Pass \(JPEG, 5.4 MB\)](#)